

58图应用案例

竞品分析框架及应用场景

客户应用场景

事件 周会、月会、季会、半年会、年会 双十一、双十二、女王节等活动策划/总结

主题 产品结构调整、如何打造爆款、资源如何分配等主题探讨会

店铺趋势分析

成交金额 成交数量 宝贝款数 参加的活动

热销类目 热销单品 库存结构 交易结构

推导

店铺销售趋势
参加活动的频率
主销类目及单品

上新波段分析

上新时间 上新类目 上新款数 上新宝贝

价格带

推导

季、月、周、日具体上新情况
上新一段时间后的销售情况
潜力爆旺款

产品结构分析

类目成交金额/占比 类目宝贝款数 类目剩余库存

类目成交数量/占比 类目平均售价 类目关键属性

推导

类目结构排名
类目价格带
类目爆旺平滞单品

单品基础数据

成交金额 成交数量 创建时间 售价/原价 收藏量

调价次数 上新季节 当前库存 参加的活动

推导

爆旺平滞款
平均折扣
一段时间的平均消化速度

月会汇报模版

目录

一、自身品牌分析

- 销售概况分析
- 类目结构分析
- TOP3类目属性分析
- TOP3类目爆旺款分析
- 新品上新分析

二、竞品对比分析

- 销售对比
- 类目结构对比
- 新品上新波段对比

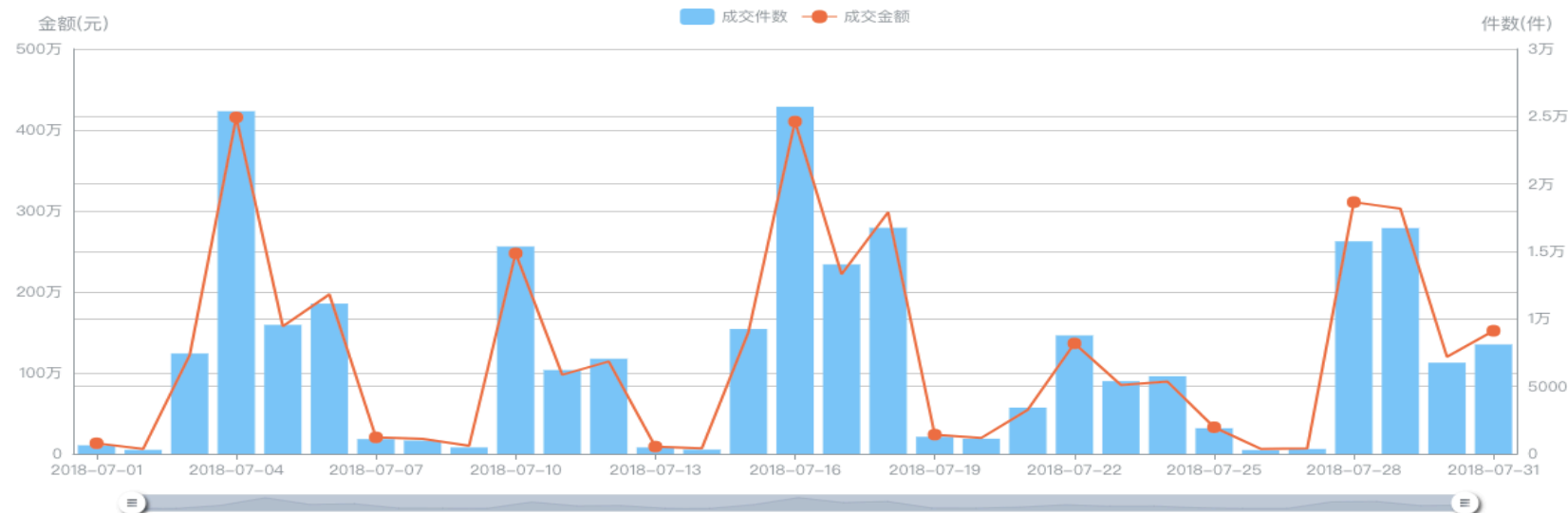
自身品牌分析

月会汇报模版

自身品牌分析-销售概况分析

某女装品牌7月销售情况：

销售趋势



2018-07-01至2018-07-31总数据:	成交金额(元)	成交件数(件)	上新宝贝数(件)	当前在架宝贝款数	1778	动销率 ?	95.05%
	38335210	227805	242				
2018-07-01至2018-07-31日均数据:	成交金额(元)	成交件数(件)	上新宝贝数(件)				
	1277840.33	7593.5	8.07				

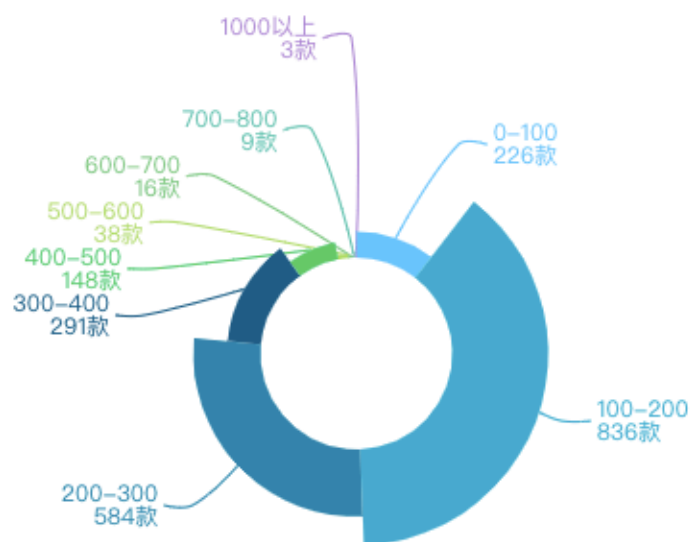
销售高峰点有参加聚划算活动

月会汇报模版

自身品牌分析-销售概况分析

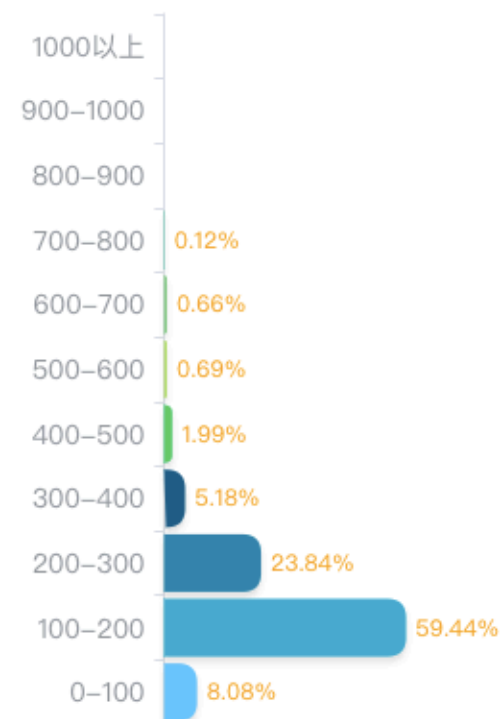
某女装品牌7月的交易结构：主销价格带是100-200元

各价格带店铺宝贝款数占比



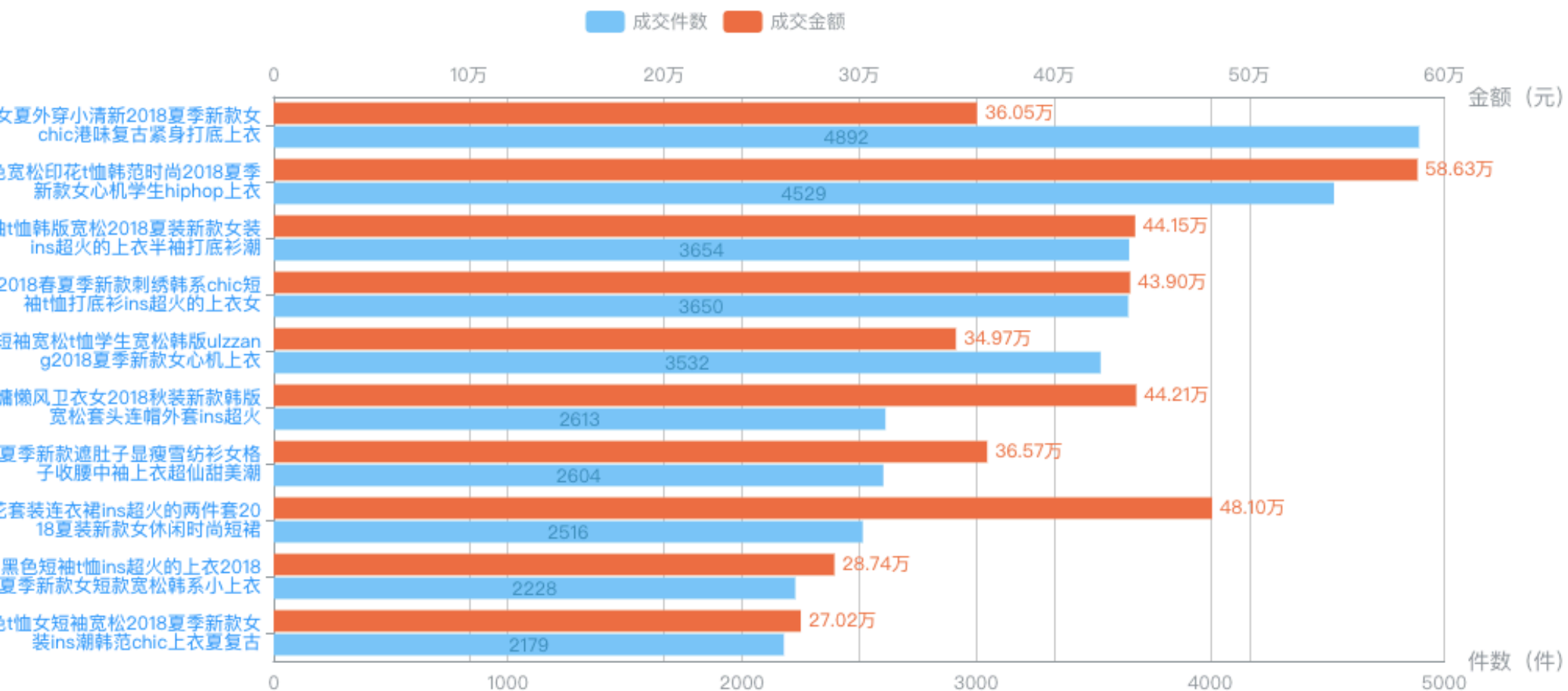
价格带分析

● 成交金额 ○ 成交件数



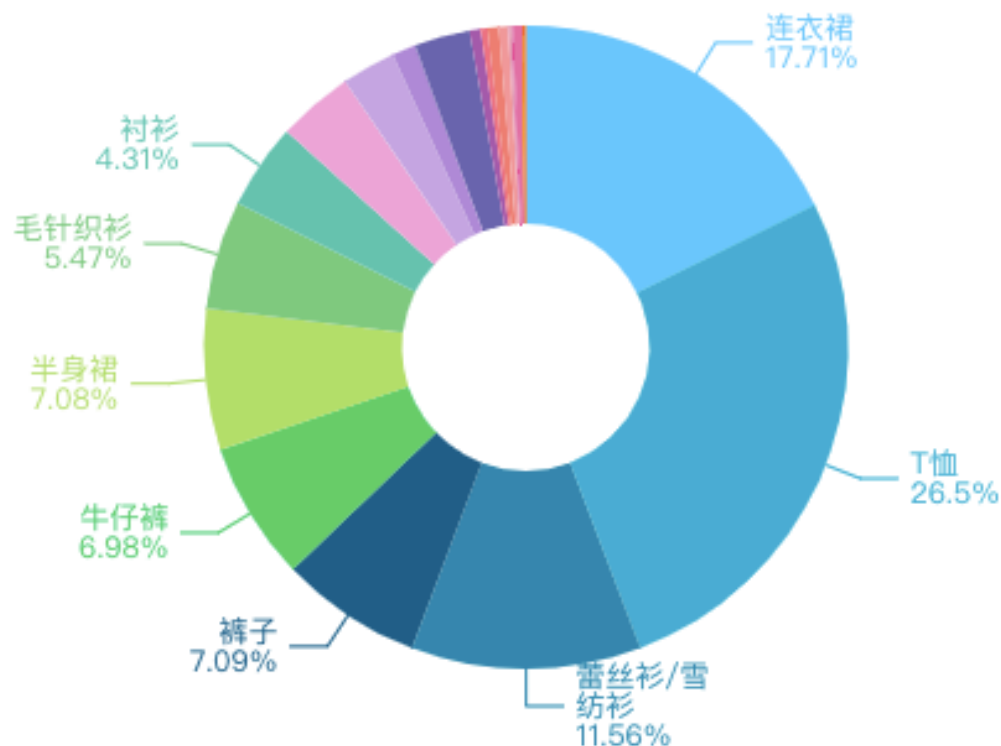
自身品牌分析-销售概况分析

某女装品牌7月的销量TOP10单品：



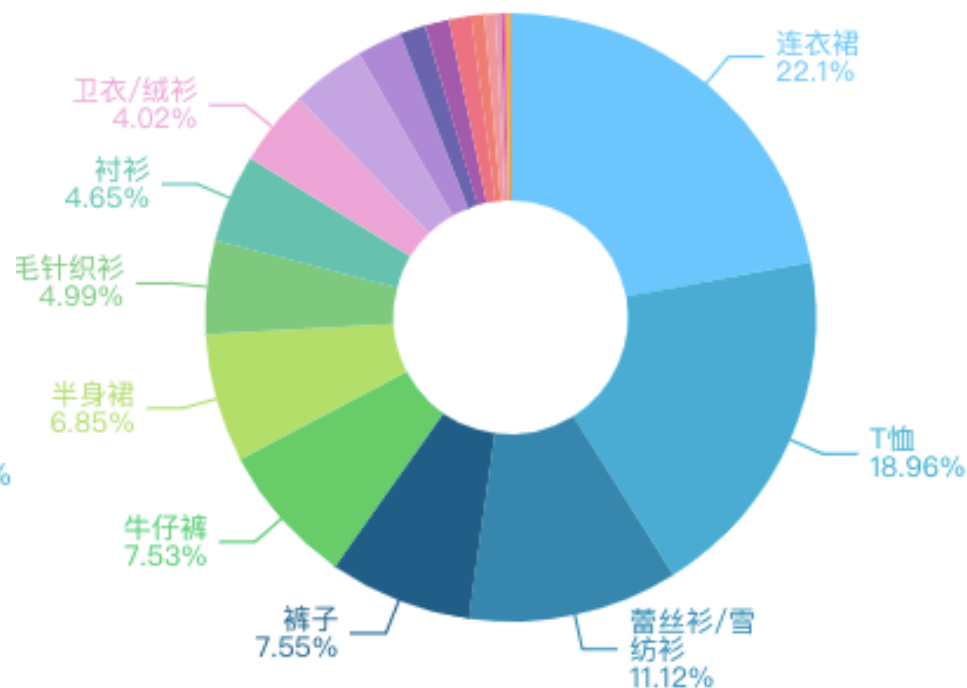
自身品牌分析-类目结构分析

成交件数占比图



TOP3类目：T恤、连衣裙、蕾丝雪纺衫
总共占比为55.77%

成交金额占比图



TOP3类目：连衣裙、T恤、蕾丝雪纺衫
总共占比为52.18%

月会汇报模版

自身品牌分析-类目结构分析

类目	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数	当前剩余库存	平均成交件数	平均售价
连衣裙	40344	¥ 847.43万	17.71 %	22.11 %	366	7.85万	110	¥ 241.15
T恤	60368	¥ 726.68万	26.50 %	18.96 %	185	5.16万	326	¥ 146.78
蕾丝衫/雪纺衫	26325	¥ 426.43万	11.56 %	11.12 %	132	3.63万	199	¥ 182.29
裤子	16163	¥ 289.47万	7.10 %	7.55 %	136	3.22万	118	¥ 210.7
牛仔裤	15910	¥ 288.57万	6.98 %	7.53 %	114	3.46万	139	¥ 219.55
半身裙	16138	¥ 262.46万	7.08 %	6.85 %	150	4.60万	107	¥ 183.51
毛针织衫	12458	¥ 191.25万	5.47 %	4.99 %	178	6.88万	69	¥ 164.82
衬衫	9810	¥ 178.33万	4.31 %	4.65 %	72	1.76万	136	¥ 201.46
卫衣/绒衫	8694	¥ 154.30万	3.82 %	4.02 %	94	4.21万	92	¥ 212.17
短外套	6112	¥ 151.33万	2.68 %	3.95 %	89	2.28万	68	¥ 302.51
风衣	2705	¥ 91.26万	1.19 %	2.38 %	26	6524	104	¥ 364.48
背心吊带	6406	¥ 52.01万	2.81 %	1.36 %	29	2383	220	¥ 147.26
毛呢外套	1232	¥ 49.36万	0.54 %	1.29 %	104	3.31万	11	¥ 376.85
羽绒服	837	¥ 46.33万	0.37 %	1.21 %	18	1.53万	46	¥ 451.31
套装/学生校服/工作制服	1230	¥ 25.49万	0.54 %	0.66 %	22	1696	55	¥ 298.62
西装	1068	¥ 22.07万	0.47 %	0.58 %	8	2528	133	¥ 214.41
皮衣	426	¥ 11.78万	0.19 %	0.31 %	10	2479	42	¥ 298.22
棉衣/棉服	118	¥ 6.48万	0.05 %	0.17 %	4	4885	29	¥ 416.5
腰带/皮带/腰链	1038	¥ 4.54万	0.46 %	0.12 %	5	0	207	¥ 52.19
马夹	132	¥ 4.07万	0.06 %	0.11 %	8	943	16	¥ 280.35
睡衣/家居服套装	54	¥ 1.06万	0.02 %	0.03 %	9	624	6	¥ 197.97
围巾/丝巾/披肩	104	¥ 7482	0.05 %	0.02 %	2	214	52	¥ 91.73
皮草	24	¥ 6686	0.01 %	0.02 %	4	565	6	¥ 267.22
其他配件	37	¥ 5313	0.02 %	0.01 %	7	1703	5	¥ 177.76
拖鞋	29	¥ 5305	0.01 %	0.01 %	2	67	14	¥ 237.84
帽子	43	¥ 3305	0.02 %	0.01 %	3	261	14	¥ 93.26
低帮鞋	0	¥ 0	0 %	0 %	1	28	0	废纸篓
总计	22.78万	¥ 3833.52万			1778			

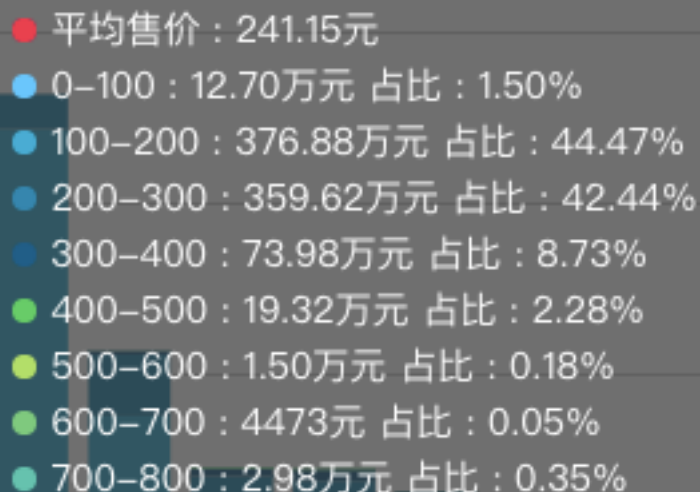
说明：
成交件数最多的是T恤，
平均单价146元；
成交金额最多的是连衣裙，
平均单价241元。

月会汇报模版

自身品牌分析-类目结构分析

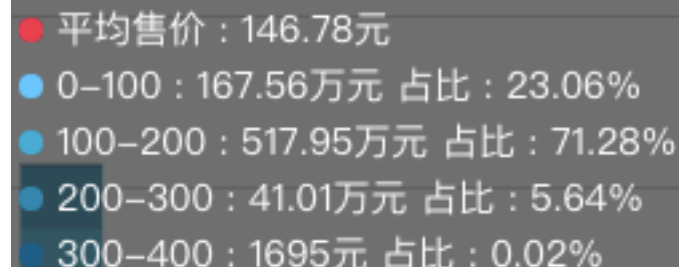
TOP3类目价格带分析

连衣裙



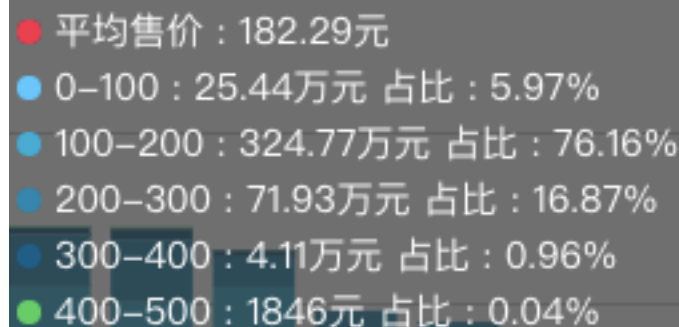
主销价格带：100-200，200-300，
占整个连衣裙销售额的86.91%

T恤



主销价格带：100-200，占整个T恤
销售额的71.28%

蕾丝衫/雪纺衫



主销价格带：100-200，占整个蕾
丝雪纺衫销售额的76.16%

自身品牌分析-类目结构分析

TOP3类目关键属性分析----连衣裙

属性名	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数	当前剩余库存	平均成交件数	平均售价
裙长:短裙	20457	¥ 421.56万	50.71 %	49.75 %	226	3.92万	90	¥ 234.42
裙长:中裙	10621	¥ 223.19万	26.33 %	26.34 %	73	2.32万	145	¥ 229.88
裙长:中长裙	8189	¥ 172.12万	20.30 %	20.31 %	59	1.34万	138	¥ 268.3
裙长:长裙	1077	¥ 30.57万	2.67 %	3.61 %	8	2708	134	¥ 349.84

上图为裙长属性：短裙最热销，成交件数占比50.71%，成交金额占比49.75%，平均售价234元

属性名	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数	当前剩余库存	平均成交件数	平均售价
领型:圆领	13725	¥ 264.26万	48.65 %	47.06 %	80	2.22万	171	¥ 196.67
领型:一字领	7207	¥ 166.98万	25.55 %	29.73 %	39	8982	184	¥ 279.43
领型:POLO领	2707	¥ 52.01万	9.60 %	9.26 %	4	438	676	¥ 202.98
领型:V领	2413	¥ 36.87万	8.55 %	6.57 %	27	2577	89	¥ 175.61
领型:连帽	447	¥ 9.53万	1.58 %	1.70 %	17	3035	26	¥ 269.29

上图为领型属性：圆领最热销，成交件数占比48.65%，成交金额占比47.06%，平均售价196元

属性名	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数	当前剩余库存	平均成交件数	平均售价
腰型:高腰	18765	¥ 426.36万	60.51 %	64.93 %	130	2.28万	144	¥ 267.5
腰型:宽松腰	10488	¥ 189.07万	33.82 %	28.79 %	81	1.98万	129	¥ 179.31
腰型:松紧腰	1526	¥ 36.39万	4.92 %	5.54 %	13	3593	117	¥ 311.01
腰型:中腰	230	¥ 4.83万	0.74 %	0.74 %	9	471	25	¥ 224.42

上图为腰型属性：高腰最热销，成交件数占比60.51%，成交金额占比64.93%，平均售价267元

月会汇报模版

自身品牌分析-类目结构分析

TOP3类目关键属性分析----T恤

属性名	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数	当前剩余库存	平均成交件数	平均售价
图案:创意	24999	¥ 298.54万	29.93 %	30.44 %	81	2.45万	308	¥ 142.07
图案:青春	13404	¥ 167.19万	16.05 %	17.04 %	20	1.37万	670	¥ 126.97
图案:字母 纯色	8873	¥ 105.04万	10.62 %	10.71 %	8	1547	1109	¥ 124.98
图案:纯色	7752	¥ 78.82万	9.28 %	8.04 %	17	9480	456	¥ 126.49
图案:字母	7158	¥ 78.19万	8.57 %	7.97 %	41	6432	174	¥ 139.25

上图为图案属性：创意最热销，成交件数占比29.93%，成交金额占比30.44%，平均售价142元

属性名	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数	当前剩余库存	平均成交件数	平均售价
领型:圆领	50393	¥ 608.51万	91.77 %	91.55 %	140	4.38万	359	¥ 142.08
领型:V领	2833	¥ 36.16万	5.16 %	5.44 %	6	824	472	¥ 163.6
领型:其他	1049	¥ 10.43万	1.91 %	1.57 %	2	120	524	¥ 148.26
领型:一字领	284	¥ 5.06万	0.52 %	0.76 %	6	645	47	¥ 164.59
领型:连帽	157	¥ 2.26万	0.29 %	0.34 %	2	1890	78	¥ 184.52

上图为领型属性：圆领最热销，成交件数占比91.77%，成交金额占比91.55%，平均售价142元

属性名	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数	当前剩余库存	平均成交件数	平均售价
袖型:常规	38864	¥ 446.13万	86.33 %	85.29 %	90	3.48万	431	¥ 136.28
袖型:荷叶袖	3377	¥ 44.53万	7.50 %	8.51 %	5	2066	675	¥ 138.45
袖型:喇叭袖	2173	¥ 26.47万	4.83 %	5.06 %	2	1412	1086	¥ 122.77
袖型:其他	494	¥ 4.43万	1.10 %	0.85 %	7	1518	70	¥ 122.05
袖型:泡泡袖	88	¥ 9742	0.20 %	0.19 %	2	0	44	¥ 116.42

上图为袖型属性：常规最热销，成交件数占比86.33%，成交金额占比85.29%，平均售价136元

月会汇报模版

自身品牌分析-类目结构分析

TOP3类目关键属性分析----蕾丝雪纺衫

属性名	成交件数 ◆	成交金额 ◆	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数 ◆	当前剩余库存 ◆	平均成交件数 ? ◆	平均售价 ◆
版型:宽松	11705	¥ 190.38万	52.59 %	54.92 %	51	1.50万	229	¥ 179.92
版型:修身	7432	¥ 114.12万	33.39 %	32.92 %	14	1126	530	¥ 141.66
版型:直筒	3102	¥ 41.76万	13.94 %	12.05 %	33	4681	94	¥ 167.32
版型:斗篷型	17	¥ 3927	0.08 %	0.11 %	1	85	17	¥ 231

上图为版型属性：宽松最热销，成交件数占比52.59%，成交金额占比54.92%，平均售价179元

属性名	成交件数 ◆	成交金额 ◆	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数 ◆	当前剩余库存 ◆	平均成交件数 ? ◆	平均售价 ◆
领型:一字领	7624	¥ 115.28万	38.50 %	37.57 %	50	1.14万	152	¥ 169.51
领型:圆领	6277	¥ 98.97万	31.69 %	32.25 %	23	3245	272	¥ 165.7
领型:V领	5751	¥ 89.87万	29.04 %	29.29 %	18	3752	319	¥ 170.54
领型:高领	74	¥ 1.49万	0.37 %	0.49 %	1	1114	74	¥ 201.86
领型:其他	47	¥ 7563	0.24 %	0.25 %	2	0	23	¥ 134.31

上图为领型属性：一字领最热销，成交件数占比38.5%，成交金额占比37.5%，平均售价169元

属性名	成交件数 ◆	成交金额 ◆	成交件数占比	成交金额占比	宝贝数 ◆	当前剩余库存 ◆	平均成交件数 ? ◆	平均售价 ◆
袖型:喇叭袖	5023	¥ 76.10万	33.16 %	32.44 %	23	7945	218	¥ 170.66
袖型:常规	4660	¥ 69.40万	30.76 %	29.58 %	26	3763	179	¥ 164.14
袖型:荷叶袖	1772	¥ 31.55万	11.70 %	13.45 %	8	2728	221	¥ 176
袖型:衬衫袖	1402	¥ 25.10万	9.26 %	10.70 %	1	123	1402	¥ 179
袖型:泡泡袖	1349	¥ 16.24万	8.91 %	6.92 %	4	660	337	¥ 129.45

上图为袖型属性：喇叭袖最热销，成交件数占比33.2%，成交金额占比32.4%，平均售价170元

自身品牌分析-类目结构分析

TOP3类目爆旺款分析----连衣裙

图片	宝贝名	类目	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	售价	日均成交件数	活动
	乐町印花套装连衣裙ins超火的两件套2018夏装新款女休闲时尚短裙	连衣裙	2516	¥ 481004	6.24 %	5.68 %	¥ 189	81	未参加活动
	乐町条纹拼接连衣裙ins超火的连衣裙2018夏装新款女中长款A字裙潮	连衣裙	2028	¥ 293042	5.03 %	3.46 %	¥ 159	65	未参加活动
	乐町两件套连衣裙ins超火的网纱裙2018夏装新款女韩版复古短裙潮	连衣裙	1696	¥ 337504	4.2 %	3.98 %	¥ 199	54	聚划算 2次
	乐町一字领雪纺连衣裙ins超火的A字裙2018夏装新款女露肩气质短裙	连衣裙	1559	¥ 354701	3.86 %	4.19 %	¥ 239	50	聚划算 2次
	蝴蝶结吊带连衣裙ins超火的格纹裙2018夏装新款女韩版高腰仙女裙	连衣裙	1102	¥ 263378	2.73 %	3.11 %	¥ 239	35	未参加活动

TOP5单品成交量占比之和为22%；成交额之和为20%；价格带159-239

自身品牌分析-类目结构分析

TOP3类目爆旺款分析----T恤

图片	宝贝名	类目	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	售价	日均成交件数	活动
	乐町白色宽松印花t恤韩范时尚2018夏季新款女心机学生hiphop上衣	T恤	4529	¥ 586261	7.5 %	8.07 %	¥ 139	146	未参加活动
	白色短袖t恤韩版宽松2018夏装新款女装ins超火的上衣半袖打底衫潮	T恤	3654	¥ 441546	6.05 %	6.08 %	¥ 119	117	聚划算 2次
	乐町2018春夏季新款刺绣韩系chic短袖t恤打底衫ins超火的上衣女	T恤	3650	¥ 438970	6.05 %	6.04 %	¥ 119	117	聚划算 2次
	乐町短袖宽松t恤学生宽松韩版ulzzang2018夏季新款女心机上衣	T恤	3532	¥ 349668	5.85 %	4.81 %	¥ 99	113	聚划算 2次
	乐町黑色短袖t恤ins超火的上衣2018夏季新款女短款宽松韩系小上衣	T恤	2228	¥ 287412	3.69 %	3.96 %	¥ 129	71	聚划算 2次

TOP5单品成交量占比之和为29%；成交额之和为29%；价格带99-139

自身品牌分析-类目结构分析

TOP3类目爆旺款分析----蕾丝雪纺衫

图片	宝贝名	类目	成交件数	成交金额	成交件数占比	成交金额占比	售价	日均成交件数	活动
	乐町2018夏季新款遮肚子显瘦雪纺衫女格子收腰中袖上衣超仙甜美潮	蕾丝衫/雪纺衫	2604	¥ 365676	9.89 %	8.58 %	¥ 139	84	聚划算 2次
	乐町雪纺波点短袖2018夏季新款女韩版蓬蓬一字领超仙粉色上衣超仙	蕾丝衫/雪纺衫	1696	¥ 285404	6.44 %	6.69 %	¥ 179	54	聚划算 2次
	乐町衬衫式雪纺上衣开衫短袖2018夏季新款女超仙学生气质上衣半袖	蕾丝衫/雪纺衫	1402	¥ 250958	5.33 %	5.89 %	¥ 179	45	聚划算 1次
	乐町2018夏季新款女装潮气质蕾丝雪纺上衣透视内搭时尚露肩绣花衫	蕾丝衫/雪纺衫	1352	¥ 216738	5.14 %	5.08 %	¥ 189	43	聚划算 2次
	乐町chic韩版宽松蕾丝衫飘逸上衣超仙女夏2018新款洋气雪纺衫	蕾丝衫/雪纺衫	1026	¥ 133694	3.9 %	3.14 %	¥ 139	33	未参加活动

TOP5单品成交量占比之和为31%；成交额之和为29%；价格带139-189

月会汇报模版

自身品牌分析-类目结构分析

新品上新波段分析

类目	款数	款数占比	7月								
			7.6	7.11	7.12	7.18	7.19	7.22	7.23	7.24	7.25
连衣裙	45	20.83 %	5	11	1	11	2	4	0	10	1
毛针织衫	29	13.43 %	4	1	1	5	7	4	0	5	2
半身裙	25	11.57 %	3	6	0	4	1	2	1	8	0
卫衣/绒衫	23	10.65 %	2	5	0	0	2	1	9	3	1
裤子	19	8.80 %	2	3	1	3	2	2	4	2	0
短外套	18	8.33 %	2	2	2	3	1	4	2	1	1
牛仔裤	16	7.41 %	1	3	1	5	0	1	0	5	0
蕾丝衫/雪纺衫	15	6.94 %	0	3	1	7	0	0	0	1	3
衬衫	14	6.48 %	1	5	1	2	0	3	0	1	1
T恤	12	5.56 %	1	6	0	4	0	1	0	0	0
合计	216	100 %	21	45	8	44	15	22	16	36	9
占比			9.72%	20.83%	3.70%	20.37%	6.94%	10.19%	7.41%	16.67%	4.17%
月合计			216								

从规律上来看，一般周三大量上新，但最后一周是周二集中上新

竞品对比分析

竞品对比分析-销售对比

类型	店铺名	销售数据								
		总成交金额	总成交件数	日均成交金额	日均成交件数	平均折扣	平均售价	单款每日成交件数	类目数	SKU总数
总数据	自身 [店铺名]	¥ 38335210	227805	¥ 1236619.68	7348	0 折	¥ 221	128	27	45373
	竞品 [店铺名]	¥ 97089197	412812	¥ 3131909.58	13316	0 折	¥ 282	103	32	111503

1. 从总成交金额上来看，竞品是自身品牌的2.5倍，竞品总成交件数是自身品牌的1.8倍。
2. 但是从单款每日成交件数上来说，单款的平均成交件数要比竞品每款多25件。
3. 那么分析为什么总成交上处于劣势？从总SKU上来看，竞品是自身品牌的2.5倍。

竞品对比分析-类目对比

自身品牌类目数据

类目	成交件数	成交金额	宝贝数	平均成交件数	平均售价
连衣裙	40344	¥847.43万	366	110	¥241.15
T恤	60368	¥726.68万	185	326	¥146.78
蕾丝衫/雪纺衫	26325	¥426.43万	132	199	¥182.29
裤子	16163	¥289.47万	136	118	¥210.70
牛仔裤	15910	¥288.57万	114	139	¥219.55
半身裙	16138	¥262.46万	150	107	¥183.51
毛针织衫	12458	¥191.25万	178	69	¥164.82
衬衫	9810	¥178.33万	72	136	¥201.46
卫衣/绒衫	8694	¥154.30万	94	92	¥212.17
短外套	6112	¥151.33万	89	68	¥302.51
风衣	2705	¥91.26万	26	104	¥364.48
背心吊带	6406	¥52.01万	29	220	¥147.26
毛呢外套	1232	¥49.36万	104	11	¥376.85
套装/学生校服	1230	¥25.49万	22	55	¥298.62
西装	1068	¥22.07万	8	133	¥214.41
皮衣	426	¥11.78万	10	42	¥298.22
棉衣/棉服	118	¥6.48万	4	29	¥416.50
腰带/皮带/肩带	1038	¥4.54万	5	207	¥52.19
马夹	132	¥4.07万	8	16	¥280.35
睡衣/家居服	54	¥1.06万	9	6	¥197.97
其他配件	37	¥5,313	7	5	¥177.76
帽子	43	¥3,305	3	14	¥93.26
低帮鞋	0	¥0	1	0	¥539
羽绒服	837	¥46.33万	18	46	¥451.31
围巾/丝巾/手套	104	¥7,482	2	52	¥91.73
皮草	24	¥6,686	4	6	¥267.22
拖鞋	29	¥5,305	2	14	¥237.84

竞品品牌类目数据

类目	成交件数	成交金额	宝贝数	平均成交件数	平均售价
连衣裙	81445	¥2874.18万	729	111	¥373.80
牛仔裤	81872	¥1958.97万	693	118	¥290.74
T恤	110092	¥1446.06万	600	183	¥155.47
裤子	25510	¥658.31万	316	80	¥263.51
半身裙	28709	¥634.48万	270	106	¥247.59
蕾丝衫/雪纺衫	20049	¥520.32万	210	95	¥256.78
衬衫	21789	¥509.85万	219	99	¥257.84
风衣	8133	¥338.67万	212	38	¥400.08
毛针织衫	7933	¥193.16万	182	43	¥242.14
卫衣/绒衫	7465	¥144.44万	191	39	¥203.01
西装	3829	¥118.75万	68	56	¥346.56
短外套	1560	¥54.43万	61	25	¥394.37
皮衣	412	¥47.28万	26	15	¥1,440.36
棉衣/棉服	667	¥34.76万	11	60	¥526.93
套装/学生校服	925	¥25.77万	14	66	¥301.25
帽子	1034	¥9.84万	29	35	¥138.78
睡衣/家居服套	774	¥9.23万	13	59	¥148.22
背心吊带	583	¥7.30万	12	48	¥128.35
毛呢外套	93	¥5.61万	3	31	¥649.50
其他配件	174	¥4.62万	10	17	¥281.60
马夹	119	¥3.82万	6	19	¥323.36
腰带/皮带/腰链	334	¥2.55万	6	55	¥73.43
低帮鞋	83	¥1.48万	5	16	¥179.88
吊带/背心/T恤	2492	¥21.07万	14	178	¥97.88
垂裤/家居裤	2005	¥20.95万	17	117	¥137.69
垂袍/浴袍	316	¥4.07万	4	79	¥174.50
垂衣上装	298	¥4.27万	9	33	¥159.46
垂裙	165	¥2.88万	1	165	¥174.50
毛衣	52	¥1.81万	1	52	¥349
运动裤	27	¥3,354	1	27	¥124.50
高帮鞋	12	¥2,988	1	12	¥249.50
女士包袋	3861	¥49.37万	57	67	¥157.14

说明：

1. 画红色框的部分分别是两个品牌互相没有的类目。
2. 自身品牌在这几个类目中的贡献额大约为48万其中以羽绒服为主要贡献；
3. 而竞品的这几个类目的贡献为55万，其中以吊带和睡裤为主要贡献。

总结：

虽然自身品牌的几个类目填补了竞品有的几个类目，但是自身品牌7月销的反季节类目羽绒服为主要贡献，可以考虑增加睡衣类目

月会汇报模版

竞品对比分析-类目对比

TOP3类目分别对比---连衣裙

类型	店铺名	销售数据							类目数		SKU总数
		总成交金额	总成交件数	日均成交金额	日均成交件数	平均折扣	平均售价	单款每日成交件数			
总数据	自身	¥ 38335210	227805	¥ 1236619.68	7348	0 折	¥ 221	128	27		45373
	竞品	¥ 97089197	412812	¥ 3131909.58	13316	0 折	¥ 282	103	32		111503
连衣裙	自身	¥ 8474325	40344	¥ 273365.32	1301	0 折	¥ 241	110	1		9198
	竞品	¥ 28741799	81445	¥ 927154.81	2627	0 折	¥ 373	111	1		20657

从以上数据上来看，连衣裙输在了SKU总数上

月会汇报模版

竞品对比分析-类目对比

TOP3类目分别对比---T恤

类型	店铺名	销售数据							类目数	SKU总数
		总成交金额	总成交件数	日均成交金额	日均成交件数	平均折扣	平均售价	单款每日成交件数		
总数据	自身	¥ 38335210	227805	¥ 1236619.68	7348	0 折	¥ 221	128	27	45373
	竞品	¥ 97089197	412812	¥ 3131909.58	13316	0 折	¥ 282	103	32	111503
T恤	自身	¥ 7266817	60368	¥ 234413.45	1947	0 折	¥ 146	326	1	5111
	竞品	¥ 14460599	110092	¥ 466470.94	3551	0 折	¥ 155	183	1	16200

从以上数据上来看，T恤也是输在了SKU总数上

月会汇报模版

竞品对比分析-类目对比

TOP3类目分别对比---蕾丝雪纺衫

类型	店铺名	销售数据							类目数		SKU总数
		总成交金额	总成交件数	日均成交金额	日均成交件数	平均折扣	平均售价	单款每日成交件数			
总数据	自身 官方旗舰店	¥ 38335210	227805	¥ 1236619.68	7348	0 折	¥ 221	128	27		45373
	竞品 官方旗舰店	¥ 97089197	412812	¥ 3131909.58	13316	0 折	¥ 282	103	32		111503
蕾丝衫/ 雪纺衫	自身 官方旗舰店	¥ 4264271	26325	¥ 137557.13	849	0 折	¥ 182	199	1		3324
	竞品 官方旗舰店	¥ 5203203	20049	¥ 167845.26	646	0 折	¥ 256	95	1		5796

从以上数据上来看，蕾丝雪纺衫也是输在了SKU总数上

竞品对比分析-类目对比

综合分析结论：

想要达成竞品的销售，需要增加宝贝款数及SKU数，特别是在TOP类目上需增加；

月会汇报模版

竞品对比分析-上新波段对比

类目	店铺	款数	款数占比	7月				
				7.2 至 7.8	7.9 至 7.15	7.16 至 7.22	7.23 至 7.29	7.30 至 7.31
连衣裙	竞品旗舰店	44	21.46 %	12	17	1	13	1
	自身旗舰店	45	20.83 %	5	12	17	11	0
T恤	竞品旗舰店	29	14.15 %	11	9	2	4	3
	自身旗舰店	12	5.56 %	1	6	5	0	0
蕾丝衫/雪纺衫	竞品旗舰店	28	13.66 %	11	11	1	4	1
	自身旗舰店	15	6.94 %	0	4	7	4	0
合计	竞品旗舰店	205	100 %	65	79	11	37	13
	自身旗舰店	216	100 %	21	53	81	61	0

以上是TOP3类目上新详情及7月总上新数：

7月总上新款数比竞品稍多，竞品集中在中上旬上新，自身品牌集中在中下旬上新；上新速度上稍晚一点。可以关注竞品新品的潜力爆旺款，做出适当阻击，打乱竞品的运营节奏。

THE END
Thank you for your attention